



ეროვნული საგანმანათლებლო უნივერსიტეტი

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი
საბაკალავრო საგანმანათლებლო
პროგრამა

დამტკიცებული:

სენატის სხდომის ოქმი N12.

თარიღი: 27.09.2023 წ.

დადგენილება N36.

ცვლილება:

სენატის სხდომის ოქმი N3.

თარიღი: 10.02.2025 წ.

დადგენილება N57.



საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება
ბიზნესის ადმინისტრირება Business Administration
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური
I საფეხური, ბაკალავრიატი First level, Bachelor
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი
აკადემიური უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა Higher Education Academic Programme
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი Bachelor of Business Administration (BBA)
სწავლის ხანგრძლივობა
სწავლების ხანგრძლივობა 8 სემესტრი (4 აკადემიური წელი)
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით
240 (ECTS) კრედიტი
სწავლების ენა
ინგლისური ენა
პროგრამის ხელმძღვანელი
მარინე კობალავა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ინგლისურენოვან ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვთ სრული ზოგადი განათლების ატესტატის მქონე საქართველოს მოქალაქეებს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების (ქართული ენა და ლიტერატურა; უცხოური ენა (ინგლისური). ისტორია ან მათემატიკა) შედეგების (ინგლისურ ენაში მინიმუმ (50%+1)) საფუძველზე. ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისთვის სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა დასაშვებია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით (საქართველოს კანონი „უმაღლესი განათლების შესახებ“ - მუხლი 52).

პროგრამაზე სწავლის აუცილებელი პირობაა B2 დონის ფლობა ინგლისურ ენაში, რომელიც შეიძლება დადასტურდეს შესაბამისი ცოდნის ფლობის დამადასტურებელი დოკუმენტით და/ან NEU - ეროვნული საგანმანათლებლო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული ტესტირებით.

ინგლისურენოვან ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების/თანხმობის საფუძველზე.

პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა

საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა გათვლილია 8 სემესტრზე (ოთხ აკადემიურ წელზე, ხოლო სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდ(ებ)ის ჩატარებისა და მათში სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს).

საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს. კრედიტი გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და მისი მიღება შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის მეშვეობით საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის N3 ბრძანებით.

ერთი აკადემიური წელი მოიცავს 60 (ECTS) კრედიტს.

ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს.

კრედიტების განაწილება სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტებს შორის ეფუძნება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის დატვირთვის რეალურ შეფასებას, რომელიც საჭიროა ყოველი კომპონენტისათვის დადგენილი სწავლის შედეგის მისაღწევად.

კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისათვის (მომზადება, ჩაბარება,

შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 4 (ოთხი) აკადემიური წლის განმავლობაში პროგრამის დაძლევის და მინიმუმ 240 კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა დამატებითი სემესტრის/სემესტრების განმავლობაში ამოწუროს პროგრამა და მოიპოვოს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

საბაკალავრო პროგრამის საბოლოო შედეგები მიიღწევა საბაკალავრო პროგრამით გაწერილი სასწავლო კომპონენტების შესწავლის შედეგად. ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მინიჭებისათვის სავალდებულოა საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება და დაცვა. საბაკალავრო ნაშრომი ორიენტირებულია თეორიული ხასიათის ნაშრომის შესრულებისათვის საჭირო უნარების განვითარებაზე. საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისას უნდა გამოვლინდეს საბაკალავრო პროგრამის სავალდებულო კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღწეული ცოდნის დონის და პრაქტიკული უნარების ხარისხის შესაბამისობა საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებთან.

პროგრამის სტრუქტურა

პროგრამა ორიენტირებულია ბოლონის პროცესით დეკლარირებულ მოთხოვნებზე და აკუმულირდება სწავლების ხარისხის შეფასებების კონკურენტუნარიანობის პრიორიტეტულობაზე. უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრისადმი დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით, საბაკალავრო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო, ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი და თავისუფალი სასწავლო კურსების მეშვეობით. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის კონტენტს.

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა სტუდენტს აძლევს ღრმა და სისტემურ ცოდნას ბიზნესის პრიორიტეტულ პრინციპებზე, მართვის ძირითად თეორიებზე, მენარმეობისა და ბიზნესის განვითარების უმნიშვნელოვანეს აქტორებზე, რასაც ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტები უზრუნველყოფს ბიზნესის ყველა დეტერმინანტის - ბიზნეს პროცესების, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების შეძენილი ცოდნის საფუძველზე პროფესიული განვითარებისათვის საჭირო უნარჩვევების გამოუმუშავებას.

საგანმანათლებლო პროგრამის 240 კრედიტი ნაწილდება შემდეგნაირად:

ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კომპონენტები - 180 კრედიტი, მათ შორის:

- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კომპონენტები - 160 კრედიტი;
- ინგლისური ენის კომპონენტი - 20 კრედიტი.

ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები შეადგენს სულ 45 კრედიტს (ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსების შეთავაზებული 80 კრედიტიდან სავალდებულოა 45 კრედიტის მოპოვება). ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევა სტუდენტს შეუძლია მე - 5 სემესტრიდან.

თავისუფალი სასწავლო კურსები შეადგენს 15 კრედიტს (თავისუფალი კომპონენტის შეთავაზებული 45 კრედიტიდან სავალდებულოა 15 კრედიტის მოპოვება). თავისუფალი სასწავლო კურსების არჩევა სტუდენტს შეუძლია V, VI, VII სემესტრებში. სემესტრში 5 კრედიტის ოდენობით.

ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები ორიენტირებულია სტუდენტისათვის შესაბამისი პროფესიული ინტერესებისა და კარიერული მიზნების გათვალისწინებით ცოდნის გაღრმავებაზე და სპეციალიზაციის განსავითარებლად საჭირო უნარების განვითარებაზე.

თავისუფალი კომპონენტები მოიცავს ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარების ხელშეწყობაზე ორიენტირებულ სასწავლო კურსს/საგანს, რომლის/რომელთა თავისუფლად არჩევაც შეუძლია სტუდენტს, მისთვის საინტერესო საკითხებზე თვალსაწიერის გაფართოების მიზნით.

პროგრამის შესაბამისობა მისიასთან

NEU - ეროვნული საგანმანათლებლო უნივერსიტეტი ქმნის თანამედროვე სასწავლო გარემოს ინოვაციური მეთოდების დანერგვით. უნივერსიტეტი მუდმივ ცვალებად ციფრულ ეპოქაში უზრუნველყოფს მოამზადოს პრომის ბაზრისათვის კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური და სოციალურად მაღალი ცნობიერების მქონე თაობები. საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია ადგილობრივ და საერთაშორისო პრომის ბაზარს მიაწოდოს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მოღვაწე სამოქალაქო საზოგადოების მოთხოვნების შესაბამისი განათლების მქონე დარგის კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები.

მისიიდან გამომდინარე ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია მოამზადოს სტრატეგიულად მოაზროვნე სპეციალისტები, რომლებსაც ექნებათ ეფექტური მართვისა და განვითარების უნარი.

პროგრამის აქტუალობა

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია კურსდამთავრებულთა საზოგადოებრივ თუ პროფესიულ საქმიანობაში თავიანთი შესაძლებლობების რეალიზებაზე და მომავალ კარიერულ წინსვლაზე. ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება ერთ - ერთი მოთხოვნადი პროფესიაა როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო პრომით

ბაზარზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი მოთხოვნადია მისი დასაქმების ფართო სპექტრიდან გამომდინარე, რამეთუ ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე პირს შეუძლია დასაქმდეს, როგორც სახელმწიფო, ისე კერძო სექტორში. შესაბამისად, თანამედროვე შრომით ბაზარზე თითქმის არ არსებობს სფერო, სადაც ბიზნესის ადმინისტრირების კურსდამთავრებული ვერ დასაქმდება. პროგრამის აქტუალობა გამომდინარეობს დარგის პოპულარობიდანაც, რასაც განაპირობებს ისეთ ფაქტორთა ერთობლიობა, როგორიცაა სამეწარმეო საქმიანობის დაწყების რელევანტურობა, მისი მართვა/მენეჯმენტი და სფეროს პრესტიჟულობა. საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია დამსაქმებლების საჭიროებებზე, რადგან შრომითი ბაზარი გახდა უკიდურესად კონკურენტული. ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს დასაქმდეს კერძო და საჯარო დაწესებულებებში, სადაც არ მოითხოვება მაგისტრის აკადემიური ხარისხი. კერძოდ:

- სახელმწიფო დაწესებულებებში;
- სახელმწიფო მართვის ცენტრალურ, ადგილობრივ და მუნიციპალურ ორგანოებში;
- ადგილობრივ და საერთაშორისო კომპანიებში;
- სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში;
- კერძო სექტორში;
- სადაზღვევო კომპანიებში;
- საბანკო სექტორში;
- მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებში;
- საფინანსო, სავადასახადო, საბუღალტრო, აუდიტის, საბროკერო და ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში და სხვა.

მათ ასევე შეეძლებათ დაიკავონ ფინანსური მენეჯერის, მარკეტინგის მენეჯერის და სხვა მნიშვნელოვანი პოზიციები. კურსდამთავრებულები პროფესიული საქმიანობის განხორციელებას შეძლებენ განათლების, ჯანდაცვის, მართვის, წარმოებისა და ბიზნესის, მოსახლეობის სოციალური დახმარების სფეროშიც და ასევე, ეს შეიძლება იყოს კვლევითი ორგანიზაციები, საზოგადოებრივი აზრის შემსწავლელი ცენტრები, ტრენინგის ცენტრები, სარეკლამო და საზოგადოებასთან ურთიერთობის ინდუსტრიები, საკონსულტაციო და კონსალტინგური ცენტრები და ა.შ. ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვან ბაკალავრს შეეძლება დააფუძნოს საკუთარი ბიზნესი და უხელმძღვანელოს პროფესიონალთა ჯგუფის მუშაობას ბიზნეს - საქმიანობის პროცესში.

აღნიშნული საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული ასევე შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას და დასაქმებას მომიჯნავე სპეციალობის დარგში. კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მოსაპოვებლად, როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით,

ასევე სხვა მიმართულებითაც.

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი და პროგრამის სწავლის შედეგები სრულ შესაბამისობაშია ერთმანეთთან, არის გაზომვადი და რეალისტური. ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამა მრავალფეროვანია და ფოკუსირებულია ბიზნესის გარემოს მულტიდისციპლინარული ცოდნის გამოყენებაზე.

პროგრამის მიზნები:

- ა. უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის და პროგრამის ბაკალავრის შესაბამისი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის მომზადება, რომლის კვალიფიკაცია უზრუნველყოფს მის კონკურენტუნარიანობას დასაქმების ბაზარზე;
- ბ. სტუდენტის მიერ ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი სფეროების შესახებ საბაზო თეორიული ცოდნის დაუფლება და შესაბამისი უნარ - ჩვევების გამომუშავება;
- გ. ბიზნესის სფეროში მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში ეფექტურად გამოყენების უნარისა და სპეციალობით საქმიანობისათვის აუცილებელი სხვა უნარების განვითარება.

პროგრამის სწავლის შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგები არის გაზომვადი, რეალისტური და აღწერს იმ ცოდნას, რომელსაც სტუდენტი იძენს პროგრამის დასრულებისას. სწავლის შედეგების მიღწევა უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულისათვის მყარი საფუძვლის შექმნას შემდგომი საფეხურის აკადემიური პროგრამების დაუფლებისათვის.

პროგრამის სწავლის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება:

- **განიხილავს** ბიზნესის მართვის ძირითად კონცეფციებს და აანალიზებს ბიზნესის ადმინისტრირების აქტიურ მდგენელთა - ბიზნესის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების თავისებურებებს ცოდნის უახლესი ასპექტების გათვალისწინებით;
- **დეტალურად აღწერს** ბიზნესის ფუნქციონალურ სფეროებში საქმიანობის ძირითად მიზნებსა და ამოცანებს, იკვლევს კონკრეტულ შემთხვევებს და პროგნოზირებს პროცესებს.

უნარი:

- **განახორციელებს** ორგანიზაციის საქმიანობის ანალიზს რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდების

გამოყენებით;

- **ახდენს** ბიზნესის ფუნქციონალურ სფეროსთან დაკავშირებულ რისკების იდენტიფიცირებას და სახავს მათი გადაჭრის გზებს;
- **განახორციელებს** და წარმოაჩენს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის მორგებულ კვლევით პროექტს/ნაშრომს თანამედროვე ტექნოლოგიებისა და აკადემიური სტანდარტების გათვალისწინებით;
- **აფასებს** სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნეს ეთიკის პრინციპების გავლენას ორგანიზაციის საქმიანობაზე;
- **წარმატებით იყენებს** თანამედროვე საკომუნიკაციო, საინფორმაციო ტექნოლოგიებს და მყარი არგუმენტების საფუძველზე აყალიბებს საკუთარ მოსაზრებებს;
- **იყენებს** ლიდერობისა და თანამშრომლობის პრინციპებს ეფექტური გუნდური საქმიანობისათვის;
- **აყალიბებს** მოსაზრებებს სფეროში არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ თანმიმდევრულად და არგუმენტირებულად ბიზნესის გამოწვევების ეფექტურად მართვის მიზნით;
- **იყენებს** ბიზნესს ღირებულებებისა და მისი ზრდის შეფასების შესაბამის მეთოდებს კონკრეტულ კონტექსტში.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:

- **იცავს** ეთიკის ნორმებს, **იაზრებს** სოციალურ პასუხისმგებლობასა და მდგრადი განვითარების პრინციპებს;
- **ადგენს** საკუთარი პროფესიული განვითარების სამოქმედო გეგმას სამართლიანი და იდენტიფიცირებული საჭიროებების შესაბამისად.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების ფორმები ხორციელდება სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლების შემდეგი გავრცელებული მეთოდებით. სწავლის შედეგების მიღწევის მიზნით გამოყენებულია სწავლება – სწავლის შემდეგი მეთოდოლოგია:

- **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტიურობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში და ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პედაგოგის მიერ დასმული შეკითხვებით. იგი უვითარებს სტუდენტს მსჯელობისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს თვალსაზრისის გაფართოების მიზნით;
- **პრეზენტაცია/დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ეხმარება, თვალსაჩინო გახდეს სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს, რაც შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით საკმაოდ ეფექტურია. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც ლექტორის, ისე

სტუდენტის მიერ;

- ინდექსირი მეთოდი - განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ;
- დედუქციური მეთოდი - განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ;
- ანალიზის მეთოდი - ეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემების შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება;
- სინთეზის მეთოდი - გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას;
- ახსნა - განმარტებითი მეთოდი - ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დანვრით განხილვა ხდება მოცემული თემის ფარგლებში. ეს მეთოდი ხელს უწყობს ჯგუფის მაქსიმალურ ჩართულობას საკითხთა განხილვის პროცესში, სტუდენტის ლოგიკური აზროვნების, დამოუკიდებელი აზრის ჩამოყალიბების, საკუთარი აზრის დასაბუთების და სხვათა აზრის პატივისცემის უნარს;
- მაგალითების გენერირება - გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ სხვადასხვა მოდელირებული მაგალითის ჩამოყალიბებას;
- ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება - მოითხოვს პედაგოგისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია;
- ელექტრონული სწავლება (E-learning) - ეს მეთოდი ითვალისწინებს უცხო ენის სწავლების პროცესში ელექტრონული რესურსების გამოყენებას. სასწავლო კურსის სილაბუსში კონკრეტულად არის წარმოდგენილი სასწავლო კურსის განხორციელებისას გამოყენებული სწავლების მეთოდები;
- სოკრატული მეთოდი - სწავლების მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სტუდენტთა აქტიურად ჩართვას კითხვების პასუხის გზით საკუთარი ცოდნის აგებაში. იგი გულისხმობს იმ კითხვებზე ორიენტირებას, რომელიც მხოლოდ პრობლემურია და არა ინფორმაციული. სოკრატული მეთოდის გამოყენება შესაძლებელია დისკუსიისა და დებატების გზით. აღნიშნული მეთოდი სტუდენტებს უვითარებს კრიტიკულ და ლოგიკურ აზროვნებას და სხვა.

სწავლის შედეგების მიღწევის მიზნით გამოყენებულია შემდეგი შეფასების მეთოდები:

- პრაქტიკული სამუშაო - სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ მოქმედებას, რაც მას პრაქტიკულ უნარ - ჩვევებს უყალიბებს;

- პრეზენტაცია - მოიაზრებს სტუდენტთა დაკომპლექტებას შესაბამის ჯგუფებად. საპრეზენტაციო თემები სტუდენტებმა შესაძლებელია შეარჩიონ ლექტორის მითითებით ან დამოუკიდებლად და მოძიებული მასალის დამუშავების საფუძველზე დაიცვან საჯაროდ;
- ვერბალური პრეზენტაცია - მოიცავს თეორიული საკითხების ცოდნას, რომელიც ხორციელდება ნარატივის სახით ან შეკითხვებზე პასუხის გაცემის ფორმატში და მოიაზრებს გამოკითხვაში, დისკუსიაში მონაწილეობას. ვერბალური პრეზენტაცია ითვალისწინებს თეორიული საკითხების ცოდნის დემონტრაციასა და მსჯელობას კონკრეტულ საკითხებზე;
- გონებრივი იერიში - გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად ბევრი, რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და მისი გამოთქმის ხელშეწყობას, რაც ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას;
- რესურსების მოძიება - ახალი ინფორმაციის/მასალის დამოუკიდებლად მოძიება ელექტორული და ბეჭდური საშუალებების გამოყენებით;
- სააზროვნო შეკითხვები - წარმოადგენს სწავლებისა და სწავლის ეფექტიან სტრატეგიებს, რომლებიც ხელს უწყობს სტუდენტთა მაღალი სააზროვნო უნარების განვითარებას;
- პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლა (PBL) – სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას. მისი გამოყენება განსაკუთრებით ეფექტურს ხდის სასწავლო პროცესს და ზრდის სტუდენტებში სწავლის მოტივაციას. ავითარებს სტუდენტებში ტრანსფერის, კრიტიკული, ანალიტიკური, შემოქმედებითი, კომუნიკაციის, თანამშრომლობისა და სხვა უნარებს;
- შემთხვევების შესწავლა/ანალიზი (Case study) - სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების/სიტუაციების გადაჭრის გზით ე.წ. „ქეისების“ ამოხსნა. სწავლების მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (კეისების) განხილვაზე. „ქეისი“ წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისთვის თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით. მეთოდი ეფექტიანად აწვდის დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შემდგომ დროში მიღების უნარს;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა - გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფურად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალებების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ თავის მოსაზრებებს ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში;
- ინდივიდუალური პროექტი - წარმოადგენს სწავლა-სწავლების მეთოდს, სადაც გაითვალისწინება მიღებული ცოდნის შენარჩუნება და მისი აქტიური გამოყენება. იგი არის ერთგვარი გეგმა, რომელშიც ასახულია კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მოდელირებული განხორციელების

შესაძლებლობა;

- ევრისტიკული მეთოდი - ეფუძნება დასმული საკითხის ეტაპობრივ გადაწყვეტასა და სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებას. მეთოდი მოიაზრებს ეკონომიკის საგარეო სექტორის ამა თუ იმ მიმართულების განვითარების ამსახველი განმაზოგადებელი მაჩვენებლების გაანგარიშებას სტუდენტის მიერ, მოვლენების განვითარების კანონზომიერების დადგენას და დასკვნების გაკეთებას. შედეგები სტუდენტმა უნდა წარადგინოს პრაქტიკულ მეცადინეობაზე და უნდა შეძლოს დისკუსიის წარმართვა აუდიტორიასთან;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს;
- სიტუაციური იმიტაცია - სიტუაციური იმიტაცია წარმოადგენს მეთოდს, სადაც სტუდენტს ეძლევა საშუალება კონკრეტული საკითხის/თემის წარმოსახვად და შემდგომ გასაანალიზებლად; ამ მეთოდით სტუდენტი სწავლობს დავალების შესრულებას დაკვირვებებსა და მოქმედებებს შორის ასახვის შესწავლით. იმიტაციის საშუალებით სწავლების პარადიგმა პოპულარობას იძენს, რადგან იგი ხელს უწყობს რთული ამოცანების სწავლებას დავალებების მინიმალური ექსპერტული ცოდნის საფუძველზე;
- ქვიზი - არის წერითი ნამუშევარი (განვლილი თემატიკის ფარგლებში თეორიული მასალის შემოწმება). ამ მეთოდით იზომება სტუდენტის ცოდნა, შესაძლებლობები, უნარები. ქვიზი შედგება თეორიული საკითხებისაგან;
- როლური თამაშები - წარმოადგენს სწავლების აქტიურ მეთოდს, რომელიც მიმართულია დიალოგური და მონოლოგური მეტყველების, მოსმენის უნარ-ჩვევების განვითარებაზე. როლური თამაშების დროს ხდება საკომუნიკაციო სიტუაციის შესაბამისი დარგობრივი ლექსიკის, ენობრივი კონსტრუქციების, კლიშეების გამოყენება და მათი დამახსოვრება. ამ აქტივობის მიზანია მონაწილეებმა მეტი ცოდნა მიიღონ ერთმანეთის გამოცდილების გაზიარების საფუძველზე. წინასწარ შემუშავებული სცენარის მიხედვით განხორციელებული თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედონ საკითხს. იგი ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, ეს თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს;
- ესე - დამოუკიდებელი მუშაობა ლექტორის მიერ წინასწარ განსაზღვრულ თემაზე - სტუდენტთა სწავლის შედეგების შეფასების ეფექტური მეთოდია. მისი გამოყენება სწავლებაში ხელს უწყობს სტუდენტების მიერ აზრის მკაფიოდ და გამართულად, ლოგიკური თანმიმდევრობით ჩამოყალიბების, ბიზნესის ტერმინოლოგიით მეტყველების ჩვევების განვითარებას. ასევე ესე აჩვენებს სტუდენტებს მაგალითების, ციტატების გამოყენებას, განსახილველი თემის შესახებ საკუთარი აზრის დაფიქსირებას. ესეც მიზანია სტუდენტების შემეცნებითი საქმიანობის ნაყოფიერი და შემოქმედებითი ნაწილის დიაგნოსტიკა, რაც გულისხმობს ინფორმაციის ანალიზის, მისი ინტერპრეტაციის, არგუმენტების აგების, დასკვნების ფორმულირების უნარების შეფასებას;

- თარგმანი - დარგობრივ ლექსიკაზე დაყრდნობით განუვითარებს სტუდენტს თარგმნის პრაქტიკულ უნარ - ჩვევებს, გაუმჯობესებს თარგმნის ტექნიკას, ასწავლის მათ როგორ ჩასწვდნენ ტექსტის ენას, გაიაზრონ ექსპლიციტური და იმპლიციტური ინფორმაცია;
- სავარჯიშოები - აუცილებელი შემადგენელია უცხოური ენის სწავლების პროცესში გრამატიკული და ლექსიკური უნარების აქტუალიზაციისათვის, დარგობრივი ენის დახვეწა-გაღრმავებისათვის;
- წერიტი მუშაობა - სტუდენტთა მიერ სხვადასხვა დავალებების წერიტი ფორმით შესრულებას/წარმოდგენას;
- წიგნზე მუშაობა - სასწავლო ლიტერატურის დამოუკიდებლად მოძიებას, მომზადებას, მათ დაჯგუფებას, სისტემატიზირებას და დამუშავებას;
- მოსმენა - უნვითარებს სტუდენტს უცხოურ ენაზე აუთენტური ინგლისური მეტყველების გავების, ყურადღების კონცენტრაციის, მოსმენილი მასალიდან ზოგადი და კონკრეტული ინფორმაციის აღქმისა და გაანალიზების უნარ - ჩვევებს;
- ბლიც - გამოკითხვა - არის ფრონტალური გამოკითხვა განვლილი მასალის ფარგლებში, რითაც ვლინდება სტუდენტის მიერ განვლილი მასალის აღქმის დონე შედარებით მოკლე დროში;
- სასემინარო მოხსენება - წარმოდგენს მეთოდს, რომელიც სტუდენტს უვითარებს საკითხის შესაბამისი, სანდო და ხარისხიანი წყაროების დამოუკიდებლად მოძიების, მონაცემთა შეგროვებისა და განმარტების, პრობლემების გამოკვეთის, მათი გადაჭრის გზების წარმოჩენის, თეზისების დამუშავებისა და დასკვნების წარმოდგენის უნარ - ჩვევებს. სასემინარო მოხსენება ავლენს საკითხის ცოდნის დონეს და მასალის დამუშავების სიღრმეს.

სწავლება/სწავლისათვის გამოყენებული აქტივობები ერთმანეთს სრულყოფს. სწავლის შედეგების მიღწევა შესაძლებელია სხვადასხვა გზით, როგორიცაა:

- წიგნების/სახელმძღვანელოების დამოუკიდებლად დამუშავება/განმარტება/ინტერპრეტირება;
- პრაქტიკული მაგალითები;
- პროფესიული ანგარიშის შედგენა;
- შეკითხვებზე პასუხების მომზადება;
- წერილობითი დავალებების შესრულება;
- კვლევითი ნაშრომის დამოუკიდებლად მომზადება ხელმძღვანელის მითითებების საფუძველზე;
- ნაშრომის/პროექტის/თეზისის დამოუკიდებლად მომზადება და სწავლა პრაქტიკული სამუშაოს შესრულების გზით და სხვა.

შენიშვნა:

კონკრეტული აქტივობების ან მათი კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია შესაბამისი კომპონენტით დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე. სასწავლო კურსების განმახორციელებელი ლექტორები სასწავლო კურსის სპეციფიკის გათვალისწინებით თავად განსაზღვრავენ სასწავლო პროცესში გამოსაყენებელ სხვადასხვა მეთოდებს, რაც ასახულია შესაბამის სასწავლო კურსის სილაბუსებში.

ლექციები ინტერაქციულია. მათი დანიშნულებაა სილაბუსით გათვალისწინებული თემების თეორიული გააზრება, განზოგადება და პრობლემურ დონეზე განხილვა, სტუდენტებისთვის დამოუკიდებელი სწავლის ორიენტირების ჩამოყალიბება. ლექციებზე ყურადღება კონცენტრირებულია განსახილველი საკითხის ძირითადი დებულებების გამოკვეთაზე, დასაბუთებული თეზისების ფორმულირებასა და მათ კრიტიკულ ანალიზზე. სამუშაო ჯგუფში მუშაობის/პრაქტიკული მუშაობის დანიშნულება ლექციებზე მიღებული ცოდნის გაღრმავება და დაკონკრეტება და მისი პრაქტიკული აპლიკაციაა. ლექციაზე ხდება თეორიული მასალის გააზრება, მოსაზრებების ჩამოყალიბება და გაზიარება, კამათი და პოზიციის არგუმენტირება, კონკრეტული პრაქტიკული სამუშაოს შესრულება, პროფესიული საქმიანობის ჩვევების ფორმირება.

სტუდენტის მიღწევების შეფასება

უმაღლეს სასწავლებელში მოქმედებს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის №3 ბრძანებით დამტკიცებული სტუდენტთა შეფასების 100 - ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა უდრის 100 (ასს), შესაბამისად, მაქსიმალური დადებითი შეფასება 100 ქულაა, ხოლო მინიმალური დადებითი შეფასება არის 51 ქულა. შეფასების თითოეულ მეთოდს განსაზღვრული აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რაც სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სწავლის შედეგების მიღწევის ინტერესის გათვალისწინებით სხვადასხვა სასწავლო კურსში განსხვავებული შეიძლება იყოს.

სტუდენტის შეფასება:

ა. ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – მაქსიმალური შეფასების 91 - 100;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81 - 90;
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71 - 80;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61 - 70;
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51 - 60;

ბ. ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41 - 50 რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება მიმდინარე სემესტრში;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური შეფასება დაყოფილია კომპონენტებად: - პრაქტიკული აქტივობა (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა/სემინარული/პრაქტიკული მეცადინეობა, პრეზენტაცია და სხვ.) და შუალედური გამოცდა. თითოეულს აქვს თავისი პროცენტული წილი შეფასების სისტემაში.

100 ბალიანი სისტემიდან შუასემესტრულ კომპონენტებზე გადანაწილებულია 60 ქულა, ხოლო 40 ქულა ეთმობა დასკვნით გამოცდას. შუასემესტრული კომპონენტებისთვის განსაზღვრული 60 ქულა ნაწილდება შუალედური შეფასებების მიხედვით.

შენიშვნა: სტუდენტი კრედიტის მისანიჭებლად ვალდებულია გადალახოს სასწავლო კურსის სილაბუსით შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

- შეფასების ფორმები და კომპონენტები, მათი ხვედრითი წილი საერთო შეფასებაში და მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ასევე შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები ასახულია თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეს ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სტუდენტებისათვის;
- დასკვნითი გამოცდა ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში;
- დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად შეფასება;
- საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისათვის სტუდენტს უნდა ჰქონდეს ათვისებული საგანმანათლებლო პროგრამის ძირითადი სავალდებულო სასწავლო კურსები.

აკადემიური ხარისხის/კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დიპლომის გაცემა

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულისათვის კვალიფიკაციის მინიჭება ხდება „ეროვნული საკვალიფიკაციო ჩარჩოს დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2019 წლის 10 აპრილის №69/ნ ბრძანების შესაბამისად. საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს ენიჭება ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია და ეძლევა შესაბამისი საბაკალავრო პროგრამის გავლის დამადასტურებელი სახელმწიფო ნიშნის დიპლომი, სახელმწიფოს მიერ დადგენილი ნიშნის დანართთან ერთად.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი

პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური კადრებით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ კომპონენტებს უძღვება ინსტიტუციის აკადემიური პერსონალი, სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მონვეული პერსონალი და პრაქტიკოსი სპეციალისტები.

საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალურ - ტექნიკური რესურსები

პროგრამით გათვალისწინებული მიზნების რეალიზაციისა და სწავლის შედეგების მიღწევის შესაძლებლობა უზრუნველყოფილია შესაბამისი ტექნიკით და თანამედროვე ტექნოლოგიებით, ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიებით, საპროფესოროებით, ბიბლიოთეკით (წიგნადი და ელექტრონული), კომპიუტერული ცენტრით, კომპიუტერული პროგრამებით, უწყვეტი ინტერნეტით. უსდ - ში ფუნქციონირებს სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემა.

თბილისის თავისუფალ უნივერსიტეტს აქვს წვდომა შემდეგ საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებზე:

- Cambridge Journals Online - ბაზა მოიცავს 360 დასახელების აკადემიურ ჟურნალს და 30 000-ზე მეტი დასახელების ელექტრონულ წიგნს შემდეგ სამეცნიერო მიმართულებებში: ეკონომიკა, მათემატიკა, პოლიტიკა, ასტრონომია და ა.შ.;
- e-Duke Journals Scholarly Collection – ბაზა ღია წვდომის საშუალებას იძლევა Duke University Press-ის მიერ გამოცემულ წიგნებსა და ჟურნალებზე. ეს გამომცემლობა ყოველწლიურად გამოსცემს 120 დასახელების ახალ წიგნსა და 50-ზე მეტ ელექტრონულ სამეცნიერო ჟურნალს სხვადასხვა სამეცნიერო დარგში;
- Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books – ბაზა მოიცავს სამეცნიერო კვლევებს, მონოგრაფიებს, სახელმძღვანელოებს, ლექსიკონებს, ენციკლოპედიებს და ჟურნალებს ეკონომიკაში, ბიზნესში, სოციალურ მეცნიერებებში და სამართალში. მათ მიერ გამოცემულ ავტორებს შორის 14 ნობელის პრემიის ლაურეატია;
- IMechE Journals – ბაზა მოიცავს სამეცნიერო ჟურნალებს სოციალურ და ჰუმანитарულ მეცნიერებებში. ჯანდაცვისა და ბიოსამედიცინო სფეროებში, ინჟინერიისა და ფიზიკის მეცნიერებებში;
- Royal Society Journals Collection – ბაზა მოიცავს ბიოლოგიის, ფიზიკისა და საინჟინრო-მათემატიკურ მეცნიერებებს, გარემოსა და კლიმატის შესახებ მიმართულებებს და სხვ.;
- SAGE Journals – ბაზა მოიცავს სხვადასხვა სამეცნიერო მიმართულებების 900-ზე მეტი დასახელების ჟურნალს და 700 000-ზე მეტ პუბლიკაციას. ჩვენი მომხმარებლისათვის მასალებზე წვდომა შესაძლებელია 1999 წლიდან დღემდე გამოქვეყნებულ რესურსებზე;
- Openedition Journals - ბაზა აერთიანებს 4 პლატფორმას, რომელიც ჰუმანитарული და სოციალური მეცნიერებების ელექტრონულ რესურსებს მოიცავს;
- Edward Elgar Publishing Journals;
- Mathematical Sciences Publishers Journals;
- PubMed - PubMed არის ამერიკის შეერთებული შტატების ეროვნული სამედიცინო ბიბლიოთეკისა (NLM) და ეროვნულ ბიოტექნოლოგიურ ინფორმაციის ცენტრის (NCBI) მიერ უზრუნველყოფილი საძიებო პლატფორმა, რომელიც MEDLINE - ის, სიცოცხლის მეცნიერებების ჟურნალებისა და ონლაინ წიგნების 36-ზე მეტ მილიონ ჩანაწერს აერთიანებს;
- Cochrane Library - **კოხრენის ბიბლიოთეკა (Cochrane Library)** არის სანდო სამეცნიერო მონაცემთა ბაზა, საექონო პრაქტიკის თვალსაზრისით, წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს რესურსს, რომელიც ეხმარება ექონებს მტკიცებულებაზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღებაში. ის მოიცავს სისტემატურ მიმოხილვებს თემებზე, კოხრენის ბიბლიოთეკაში წარმოდგენილი კვლევები ეფუძნება მაღალი ხარისხის კლინიკურ მტკიცებულებებს, რაც უზრუნველყოფს უსაფრთხო, ეფექტური და თანამედროვე საექონო ჩარევების დაგეგმვასა და შესრულებას;
- ERIC (Education Resources Information Center) - ERIC არის მნიშვნელოვანი რესურსი ექონებისთვის, მასწავლებლებისთვის და სტუდენტებისთვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან ექონობის სწავლების მეთოდებით, კლინიკური სწავლების შეფასებით, სიმულაციური სწავლებით,

ინტერპროფესიული განათლებითა და პროფესიული განვითარებით.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამის სრულყოფილად განხორციელებისა და პროფესორ – მასწავლებელთა მხარდაჭერის მიზნით საბაკალავრო პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა ხორციელდება პროგრამის ბიუჯეტით. ბიუჯეტიდან გამოყოფილი თანხა მიმართულია პროგრამით გათვალისწინებული მატერიალურ – ტექნიკური რესურსების მუდმივ განახლებაზე, ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის პროგრამის შესაბამისი უახლესი ლიტერატურით შევსებაზე, კვლევითი პროექტების ხელშეწყობაზე, სტუდენტური სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობაზე, აკადემიის პროფესორ – მასწავლებელთა განვითარებაზე, მათ შორის, მათი ნაშრომების, სახელმძღვანელოების შემუშავება/გამოცემაზე და სხვა აქტივობების განხორციელებაზე.

საგანმანათლებლო პროცესის სასწავლო-მეთოდური უზრუნველყოფა

სასწავლო პროცესი მეთოდურად უზრუნველყოფილია უნივერსიტეტის შიდა ნორმატიული აქტებით, რომელიც ემყარება საქართველოს კანონს „უმაღლესი განათლების შესახებ“, საქართველოს პრეზიდენტისა და საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის ბრძანებებს, განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის დირექტორის ბრძანებებს.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული ყველა სასწავლო კურსის სწავლების პროცესი უზრუნველყოფილია შესაბამისი სასწავლო – მეთოდური მასალით, შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსებით, სავალდებულო და დამხმარე ლიტერატურით, ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებითა და საინფორმაციო წყაროებით.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტები	საათები	ლექცია	პრაქტიკული მუშაობა	შეაღწევი გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობა	კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით								წინაპირობა
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები									I	II	III	I V	V	VI	VII	VIII	
1	აკადემიური წერა	5	125	15	30	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
2	საინფორმაციო ტექნოლოგიები	5	125	15	30	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
3	კალკულუსი	5	125	15	30	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
4	ბიზნესის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
5	კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა	5	125	15	30	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
6	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75		X							წინაპირობის გარეშე
7	ფინანსების საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75		X							წინაპირობის გარეშე

8	სამეწარმეო საქმე	5	125	15	30	2	3	50	75		X						ბიზნესის საფუძვლები
9	გარემოსდაცვითი, სოციალური მმართველობის (ESG) პრინციპების დანერგვა მდგრადი ბიზნესისათვის	5	125	15	30	2	3	50	75		X						წინაპირობის გარეშე
10	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	125	15	30	2	3	50	75		X						წინაპირობის გარეშე
11	ბიზნეს პროცესების მართვა	5	125	15	30	2	3	50	75			X					ბიზნესის საფუძვლები
12	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75			X					მენეჯმენტის საფუძვლები
13	ფინანსური აღრიცხვა და აუდიტი	5	125	15	30	2	3	50	75			X					ფინანსების საფუძვლები
14	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	15	30	2	3	50	75			X					კვლევის მეთოდები ბიზნესში
15	ბიზნეს ეთიკა	5	125	15	30	2	3	50	75			X					წინაპირობის გარეშე
16	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	2	3	50	75				X				წინაპირობის გარეშე
17	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75				X				ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
18	მიკროეკონომიკა	5	125	15	30	2	3	50	75				X				წინაპირობის გარეშე

19	ბიზნეს სამართალი	5	125	15	30	2	3	50	75				X					წინაპირობის გარეშე
20	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	2	3	50	75				X					ფინანსების საფუძვლები
21	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	2	3	50	75					X				მარკეტინგი 1
22	მაკროეკონომიკა	5	125	15	30	2	3	50	75					X				მიკროეკონომ იკა
23	პროექტების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75					X				მენეჯმენტის საფუძვლები
24	ლიდერობა	5	125	15	30	2	3	50	75					X				წინაპირობის გარეშე
25	ბიზნეს კომუნიკაცია	5	125	15	30	2	3	50	75						X			წინაპირობის გარეშე
26	ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75						X			წინაპირობის გარეშე
27	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75							X		მენეჯმენტის საფუძვლები
28	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	2	3	50	75							X		ბიზნესის საფუძვლები
29	კორპორაციული ფინანსები	5	125	15	30	2	3	50	75							X		ფინანსების საფუძვლები
30	საბაკალავრო ნაშრომი	15	375	–	–	–	5	45	325								X	სავალდებულ ო სასწავლო

																		კურსები
	ინგლისური ენის კომპონენტი																	
1	ინგლისური ენა 1	5	125	-	45	2	3	50	75	X								წინაპირობის გარეშე
2	ინგლისური ენა 2	5	125	-	45	2	3	50	75		X							ინგლისური ენა 1
3	ბიზნეს ინგლისური 1	5	125	-	45	2	3	50	75			X						ინგლისური ენა 2
4	ბიზნეს ინგლისური 2	5	125	-	45	2	3	50	75				X					ბიზნეს ინგლისური 1
	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები:																	
1	ინოვაციური ბიზნეს მოდელები	5	125	15	30	2	3	50	75					X				წინაპირობის გარეშე
2	ინვესტიციები	5	125	15	30	2	3	50	75					X				ფინანსების საფუძვლები
3	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75					X				საჯარო ფინანსები
4	მომხმარებელთა ქცევა	5	125	15	30	2	3	50	75						X			მარკეტინგი 2
5	ბრენდინგი	5	125	15	30	2	3	50	75						X			წინაპირობის გარეშე

6	ცვლილებების მართვა	5	125	15	30	2	3	50	75						X			მენეჯმენტის საფუძვლები
																		ბიზნეს პროცესების მართვა
7	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75						X			მარკეტინგი 2
8	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75						X			მარკეტინგი 2
9	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75							X		მენეჯმენტის საფუძვლები
10	ინტელექტუალური საკუთრება	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე
11	ციფრული მარკეტინგი	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე
12	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე
13	საბანკო სამართალი	5	125	15	30	2	3	50	75								X	წინაპირობის გარეშე
14	საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები	5	125	15	30	2	3	50	75								X	წინაპირობის გარეშე

15	რეკლამა და პრომოცია	5	125	15	30	2	3	50	75								X	წინაპირობის გარეშე
16	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5	125	15	30	2	3	50	75								X	მენეჯმენტის საფუძვლები; მარკეტინგი 2
თავისუფალი სასწავლო კურსები																		
1	ფილოსოფია	5	125	15	30	2	3	50	75					X				წინაპირობის გარეშე
2	კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75					X				წინაპირობის გარეშე
3	ფრანგული ენა 1	5	125	15	30	2	3	50	75					X				წინაპირობის გარეშე
4	ფსიქოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75						X			წინაპირობის გარეშე
5	პოლიტიკის საფუძვლები	5	125	15	30	2	3	50	75						X			წინაპირობის გარეშე
6	ფრანგული ენა 2	5	125	15	30	2	3	50	75						X			ფრანგული ენა 1
7	პოლიტიკური ფსიქოლოგია	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე
8	შესავალი სამართალმცოდნეობაში	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე
9	გენდერული სტატისტიკა	5	125	15	30	2	3	50	75							X		წინაპირობის გარეშე